

**EFEKTIVITAS MAJALAH GAPURA SEBAGAI MEDIA  
INTERNAL KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh:  
Martinus Rudy Hartanto A  
NRP. 1423012065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2016**

# **EFEKTIVITAS MAJALAH GAPURA SEBAGAI MEDIA INTERNAL KOTA SURABAYA**

## **SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana  
Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya**



Disusun Oleh:  
Martinus Rudy Hartanto A  
NRP. 1423012065

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDALA SURABAYA  
SURABAYA  
2016**

## SURAT PERNYATAAN ORIGINALITAS

Dengan ini, saya

Nama : Martinus Rudy Hartanto A

NRP : 1423012166

menyatakan bahwa apa yang saya tulis dalam skripsi berjudul :

**Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Media Internal Kota Surabaya** adalah benar adanya dan merupakan hasil karya sendiri. Segala kutipan karya pihak lain telah saya tulis dengan menyebutkan sumbernya. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya plagiasi maka saya rela gelar keserjanaan saya dicabut.

Surabaya, 25 Agustus 2016

Penulis,



Martinus Rudy Hartanto A

NRP.1423012065

## **HALAMAN PERSETUJUAN**

### **SKRIPSI**

#### **Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Media Internal Kota Surabaya**

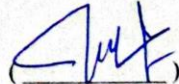
Oleh:

**Martinus Rudy Hartanto Anantyo**

**NRP. 1423012065**


Skripsi ini telah disetujui oleh dosen pembimbing penulisan skripsi untuk diajukan ke tim penguji skripsi.

Pembimbing 1 : Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si



NIK. 142.10.0661

Pembimbing 2 : Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si



NIK. 142.09.0647

**Surabaya, 25 Agustus 2016**



## HALAMAN PENGESAHAN

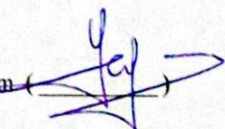
Skripsi ini telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya dan diterima untuk memenuhi sebagian dari persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada : 13 September 2016


Mengesahkan,  
Fakultas Ilmu Komunikasi,  
Dekan,  
  
Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.

NIK.142.09.0647

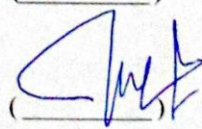
Dewan Penguji:

1. Ketua : Finsensius Yuli P., S.Sos., M.Med Kom (  )

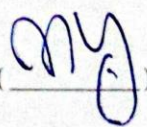
NIK.142.09.0633

2. Sekretaris: Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si. (  )

NIK.142.09.0647

3. Anggota : Lusy Evylia Puspita, SE., M.Si. (  )

NIK. 142.10.0661

4. Anggota: Maria Yulastuti, S.Sos., M.Med Kom. (  )

NIK.142.09.0645

**LEMBAR PERSETUJUAN**  
**PUBLIKASI KARYA ILMIAH**

Demi perkembangan ilmu pengetahuan, saya sebagai mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya (UKWMS):

Nama : Martinus Rudy Hartanto A

NRP : 1423012065

Menyetujui skripsi/ karya ilmiah saya

Judul : **Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Media Internal Kota Surabaya**

Untuk dipublikasikan atau ditampilkan di internet atau media lain (Digital Library Perpustakaan UKWMS) untuk kepentingan akademik sebatas sesuai dengan Undang-Undang Hak Cipta.

Demikian pernyataan persetujuan publikasi karya ilmiah ini saya buat dengan sebenarnya.

Surabaya, 25 Agustus 2016

Yang menyatakan:



Martinus Rudy Hartanto A

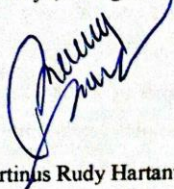
## HALAMAN PERSEMBAHAN

Sebelum penulis mempersembahkan skripsi ini izinkan penulis berterima kasih pada Yang Maha Kuasa atas nafas kehidupan dan limpahan berkat dan lindunganNya hingga penulis menyelesaikan skripsi. Keluarga penulis, orang tua, kakak dan adik penulis yang menjadi motivasi dalam penulisan skripsi ini. Dosen-dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang meluangkan waktunya untuk membimbing penulis dalam penulisan skripsi ini hingga skripsi ini dapat terselesaikan. Rekan-rekan di Humas Pemerintah Kota Surabaya, yang telah mengijinkan penulis selama pengerjaan skripsi ini untuk mencari data yang sangat berguna dalam skripsi ini. Tak lupa kawan-kawan yang membuat penulis tak jemu dalam menyelesaikan skripsi ini, serta kawan-kawan lain yang menjadi penyemangat bagi penulis untuk dapat menyelesaikan rangkaian proses skripsi.

*"Kebahagiaan manusia tercapai saat Ia membuat tersenyum orang di sekelilingnya semasa hidupnya, dan meninggalkan kenangan saat ruang dan waktu memisahkannya"*

-Martinus Rudy-

Surabaya, 25 Agustus 2016



Martinus Rudy Hartanto A



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, oleh karena kasih karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “**Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Media Internal Kota Surabaya**”. Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.

Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik oleh karena adanya dukungan serta bantuan oleh berbagai pihak. Peneliti ingin mengungkapkan rasa terima kasih dan apresiasi kepada:

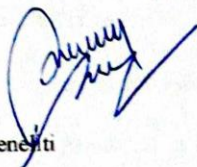
1. Kepada keluarga penulis, Papi, Mami, Ko Je, dan Richard yang menjadi motivasi bagi penulis untuk dapat menyelesaikan rangkaian kerja praktik ini.
2. Kepada: Shannon, Carlsen, Zefanya, Belly, Roland, Aryok, Rama, Rara, Edo dan Christine. Terima kasih banyak atas dukungan dan doa kalian. Semangat serta teguran yang tiada pernah berhenti membuat aku ingin terus berjuang hingga menggapai garis akhir dari perjuangan selama 4 tahun ini.
3. Kepada Lusy Evylia Puspita, S.E., M.Si. Saya sangat berterima kasih banyak Bu atas bimbingan serta kesabaran Ibu untuk tetap percaya kepada saya dan memberikan semangat kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Saya bersyukur karena Ibu selalu mau meluangkan waktu Ibu, ditengah padatnya jadwal Ibu untuk memberikan bimbingan dan saran kepada saya.



4. Kepada Ibu Yuli Nugraheni, S.Sos., M.Si.. Terima kasih banyak Bu telah membimbing saya bersama dengan Ibu Lusy sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Saya bersyukur karena Ibu selalu mau meluangkan waktu Ibu, ditengah padatnya jadwal Ibu untuk memberikan bimbingan dan saran kepada saya.
5. Kepada Noveina S. Dugis, S.Sos., MA. Terima kasih banyak Bu. Sekalipun saya bukan anak didik Ibu, namun ketika saya berkeluh kesah tentang problema akademis, Ibu selalu hadir sebagai seorang sahabat yang memberikan kepada saya saran dan kritik yang membangun sehingga saya bisa tetap bertahan hingga di penghujung akhir tahun keempat ini.
6. Kepada Ign. Deddy Aripriastowo, S.Sos., M.Si. Terima kasih banyak Pak atas segala dukungan moril dan semangatnya dalam menyelesaikan skripsi ini. Tak pernah jemu Pak.De selalu menyemangati saya dalam menyelesaikan proses studi ini.
7. Kepada Maria Yuliasuti, S.Sos., M.Med.Kom. Sungguh saya sangat beruntung bisa mengenal Ibu, tidak hanya sebagai dosen namun juga sebagai kakak yang selalu memberikan saran dan teguran yang mendidik. Terima kasih banyak Bu.
8. Kepada manusia warung: Dwingga, Yocan, Komori, Budeng, Jojo, Joswa yang selalu memberi support moril, teman nyangkruk, pelarian sejenak, dll. Kalian menjadi semangat tersendiri bagi penulis dalam mengerjakan penelitian ini.
9. Terkhususnya kepada seluruh staf Bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya, saya ucapkan banyak terima kasih atas bantuan Anda semua sehingga skripsi ini dapat dikerjakan dengan baik.

Peneliti menyadari keterbatasan yang peneliti miliki sehingga masih terdapat banyak sekali kesalahan pada penelitian ini. Sehingga peneliti berharap untuk dapat memperoleh saran dan kritik yang membangun. Harapan peneliti adalah penelitian ini dapat berguna bagi perkembangan ilmu pengetahuan, terkhususnya pada ilmu komunikasi.

Surabaya, 25 Agustus 2016



Peneliti

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Surat Pernyataan Originalitas .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Lembar Persetujuan Publikasi Karya Ilmiah .....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi .....	x
Daftar Bagan.....	xiv
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar .....	xviii
Daftar Lampiran .....	xix
Abstrak .....	xx
Abstract.....	xxi
Bab I Pendahuluan.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Rumusan Masalah.....	9

I.3. Tujuan Penelitian .....	10
I.4. Batasan Masalah .....	10
I.5. Manfaat Penelitian .....	11
Bab II Tinjauan Pustaka.....	12
II.1. Kerangka Teori .....	12
II.1.1. Efektivitas Komunikasi .....	12
II.1.2. Penerbitan Majalah Perusahaan.....	14
II.1.3. Efek Komunikasi.....	16
II.2. Nisbah Antar Konsep.....	18
II.3. Kerangka Konseptual .....	19
BAB III Metodologi Penelitian.....	20
III.1. Jenis Penelitian .....	20
III.2. Metode Penelitian.....	20
III.3. Identifikasi Variabel Penelitian .....	21
III.4. Definisi Konseptual .....	21
III.5. Definisi Operasional.....	24
III.6. Populasi dan Sample .....	26
III.7. Teknik Penarikan Sample.....	29



III.8. Teknik Pengumpulan Data .....	30
III.9. Validitas dan Reliabilitas.....	30
III.10. Teknik Analisis Data .....	32
III.10.1. Pengeditan ( <i>Editing</i> ).....	33
III.10.2. Pemberian Kode ( <i>Coding</i> ).....	33
III.10.3. Pemrosesan Data ( <i>Data Processing</i> ) .....	34
III.10.4. Tabulasi .....	34
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
IV.1. Gambaran Subjek Penelitian .....	35
IV.2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	40
IV.2.1. Uji Validitas .....	40
IV.2.2. Uji Reliabilitas .....	41
IV.3. Hasil Penelitian .....	42
IV.3.1. Temuan Data dan Pembahasan .....	42
IV.3.1.1. Karakteristik Responden .....	43
IV.3.1.2. Pembahasan Hasil Penelitian .....	47
IV.4. Pembahasan Analisis Tabulasi Silang .....	76

IV.4.1. Tabulasi Silang antara Jumlah Edisi dengan Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Media Internal Kota Surabaya .....	77
--	----

IV.4.2. Tabulasi Silang antara Jenjang Pendidikan dengan Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Media Internal Kota Surabaya .....	79
--	----

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan.....	78
----------------------	----

V.2. Saran.....	79
-----------------	----

IV.2.1. Saran Akademis .....	79
------------------------------	----

IV.2.2. Saran Praktis .....	79
-----------------------------	----

Daftar Pustaka

Lampiran

## **DAFTAR BAGAN**

II.3. Bagan Kerangka Konseptual .....	19
---------------------------------------	----

## DAFTAR TABEL

IV.1: Hasil Uji Validitas Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Media Internal Kota Surabaya .....	41
IV.2: Hasil Uji Reliabilitas Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Media Internal Kota Surabaya .....	42
IV.3: Jenis Kelamin .....	43
IV.4: Jenjang Pendidikan .....	45
IV.5: Jumlah Edisi .....	46
IV.6: Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Perkembangan Kota Surabaya .....	48
IV.7: Sikap Responden Mengenai Informasi Perkembangan Kota Surabaya .....	49
IV.8: Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Perencanaan Kota Surabaya .....	50
IV.9: Pandangan Responden Mengenai Informasi Perencanaan Pembangunan Kota Surabaya .....	51
IV.10: Pengetahuan Responden Mengenai Informasi Kebijakan Pemerintah Kota Surabaya .....	52
IV.11: Pandangan Responden Mengenai Informasi Kebijakan Pemerintah Kota Surabaya.....	53



IV.12: Pengetahuan Responden Mengenai Pengembangan Antar Daerah	55
IV.13: Sikap Responden Mengenai Informasi Pengembangan Antar Daerah	56
IV.14: Pengetahuan Responden Mengenai Pengembangan UKM.....	58
IV.15: Sikap Responden Mengenai Informasi Pengembangan UKM ....	59
IV.16: Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Sumber Informasi.....	60
IV.17: Pengetahuan Responden Mengenai Rubrik Kasa Warga.....	61
IV.18: Pandangan Responden Mengenai Rubrik Kasa Warga .....	62
IV.19: Pengetahuan Responden Mengenai Rubrik Komentar Pakar .....	64
IV.20: Pandangan Responden Mengenai Rubrik Komentar Pakar .....	65
IV.21: Pengetahuan Responden Mengenai Rubrik Parlementaria .....	67
IV.22: Pandangan Responden Mengenai Rubrik Parlementaria.....	68
IV.23: Efektivitas Majalah Gapura sebagai Wadah Aspirasi.....	69
IV.24: Pengetahuan Responden Mengenai Citra Pemerintah Kota Surabaya	71
IV.25: Pandangan Responden Mengenai Citra Pemerintah Kota Surabaya	72

IV.26: Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Pembangun Citra.....	73
IV.27: Efektivitas Majalah Gapura Sebagai Media Internal.....	74
IV.28: Perbandingan Efektivitas Tiap Indikator .....	75
IV.29: Tabulasi Silang Jumlah Edisi – Efektivitas Majalah Gapura.....	77
IV.30: Tabulasi Silang Jenjang Pendidikan – Efektivitas Majalah Gapura .....	79

## DAFTAR GAMBAR

II.1: Model Komunikasi 2 Wilbur Schramm .....	12
II.2: Model Komunikasi 1 Wilbur Schramm .....	13
II.3: Model Komunikasi 3 Wilbur Schramm .....	13
III.1: Data Penduduk Kota Surabaya .....	28
IV.1: Rubrikasi Majalah Gapura.....	38
IV.2: Data Penduduk Kota Surabaya 2014 .....	44
IV.3: Data Jenjang Pendidikan Penduduk Kota Surabaya .....	46
IV.4: Artikel Mengenai Pembangunan Kota Surabaya.....	52
IV.5: Artikel Mengenai Kebijakan Pemerintah Kota Surabaya .....	55
IV.6: Artikel Mengenai Perkembangan Antar Daerah Di Kota Surabaya .....	57
IV.7: Artikel Mengenai Perkembangan UKM Di Kota Surabaya .....	60
IV.8: Artikel Mengenai Rubrik Kasa Warga .....	63
IV.9: Artikel Mengenai Rubrik Komentar Pakar .....	66
IV.10: Artikel Mengenai Rubrik Parlementaria.....	69

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Kuisisioner
- Lampiran 2 : *Coding*
- Lampiran 3 : Uji Validitas dan Reliabilitas
- Lampiran 4&5 : Identitas Responden & Distribusi Frekuensi
- Lampiran 6&7 : *Mean & Crosstab*
- Lampiran 8 : Rtabel



## ABSTRAK

Martinus Rudy NRP.14230121065. EFEKTIVITAS MAJALAH GAPURA SEBAGAI MEDIA INTERNAL KOTA SURABAYA

Penelitian ini mengevaluasi efektivitas majalah Gapura yang diterbitkan bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya sebagai media internal Kota Surabaya. Efektivitas penting dinilai dalam sebuah media internal untuk dapat mengetahui sejauh apa tujuan dari penerbitan media internal dapat dicapai dalam realisasinya. Hasil penelitian efektivitas media internal berguna sebagai bahan evaluasi penerbit dalam menentukan masa depan media internal tersebut.

Peneliti akan menggunakan tujuan penerbitan majalah Gapura sebagai indikator penelitian. Terdapat 3 indikator dalam penelitian ini: Majalah Gapura sebagai sumber informasi, majalah Gapura sebagai wadah aspirasi, dan majalah Gapura sebagai pembentuk citra Pemerintah Kota Surabaya. Acuan efektivitas yang digunakan dalam penelitian ini adalah target efek yang diharapkan bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya selaku penerbit majalah Gapura yaitu efek afektif. Hasil dari penelitian ini adalah nilai efektivitas majalah Gapura sebagai media internal Kota Surabaya tinggi.

Kata Kunci: Efektivitas Komunikasi, Media Internal, *Inhouse Journal*, Majalah Internal, Efek Komunikasi, *Government Public Relation*

## **ABSTRACT**

Martinus Rudy NRP.14230121065. EFFECTIVENESS OF INTERNAL MAGAZINE GAPURA MEDIA CITY SURABAYA

This study evaluated the effectiveness of the Gapura magazine published by Bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya as the internal media in Surabaya. The effectiveness of internal media was important to know what extent the purpose of internal media can be achieved in the realization. The results of the internal media effectiveness research is useful as an evaluation for the publisher in determining the future of the internal media.

Researchers will use the aim of publishing Gapura magazine as an indicator of research. There are three indicators in this study: Gapura magazine as a source of information, Gapura magazines as aspirations container, and Gapura magazines as forming the image of the government of Surabaya. Benchmark the effectiveness used in this study was the target of the expected effect of the Bagian Humas Pemerintah Kota Surabaya as the publisher of the Gapura magazine that the effects was affective. Results from this study is the value of the effectiveness of Gapura magazine as the internal media of Surabaya city was high

Keywords: Effectiveness of Communication, Media Internal, Inhouse Journal, Internal Magazine, Communications Effect, Government Public Relations